

BRANDBOOK 150 JAAR VOORUIT NIEUWE WATERWEG

VERSIE 1.0
FEBRUARI 2022



INLEIDING

Kernboodschap

De Nieuwe Waterweg staat symbool voor groot, radicaal en grensverleggend denken. Make it Happen avant la lettre. Het realiseren van de Nieuwe Waterweg was een kunststuk op zich, maar wat de Nieuwe Waterweg vervolgens heeft teweeggebracht, in gang heeft gezet en mogelijk heeft gemaakt, is nog veel indrukwekkender. Het gaf Rotterdam de springplank om de wereld te veroveren en uit te groeien tot een plek waar de wereld graag komt. 150 jaar Nieuwe Waterweg gaat over 150 jaar terug- en vooruitkijken. We leren en vieren in 2022 met bezoekers en de gemeenschappen langs de hele Waterweg van wat er is gebeurd, gerealiseerd en in gang gezet. En we kijken met dezelfde pioniersmentaliteit en onverschrokkenheid vooruit. Zodat we – met de Calands' van morgen – op een duurzame manier eenzelfde sprong voorwaarts kunnen maken op het gebied van welzijn en welvaart voor de regio.

Kerdoelen

De viering 150 jaar Vooruit Nieuwe Waterweg concentreert zich op de relatie stad – haven – Rotterdammer en zoomt in op verleden, heden, maar vooral op de toekomst. Activiteiten die worden ontplooid in dit kader hebben als doel:

1. We willen mensen met een relatie tot de rivier persoonlijke verhalen laten vertellen over leven, werken en/ of recreëren langs de oevers. Deze verhalen hebben als doel mensen met elkaar te verbinden en daagt hen uit na te denken over leefbaarheid in het nu en in de toekomst.

en/of

2. 'De rivier als stromend kapitaal van de stad', aldus Riek Bakker. We willen Rotterdammers en bezoekers (opnieuw) oriënteren op de enorme betekenis en potentie van de rivier. Met de rivier als cultureel podium.

en/of

3. De historische context van de Nieuwe Waterweg maakt ons nederig, trots. Hier is 't allemaal ontstaan, 150 jaar geleden. Toen Hoek van Holland alleen nog maar bestond uit een flinke berg zandkorrels. Door die rijke geschiedenis in woord en beeld te laten zien, ontstaat weer een (nieuwe) verbondenheid met de omgeving. De programmering zet Hoek van Holland op de kaart, waarbij we gebruikmaken van de kwaliteit van het gebied. Hetzelfde geldt voor Rozenburg en Pernis. Jong en oud worden aangespoord om kloeke besluiten te nemen. Vooruit!

en/of

4. In 2022 vieren we dat 150 jaar geleden de Nieuwe Waterweg in gebruik is genomen en dat die innovatie, die visionaire ingenieurskunst van toen een inspiratiebron kan zijn voor de grote transitieopgave voor de nabije toekomst.

INLEIDING

Feest vier je nooit alleen. Intensief gebruik van het jubileum logo in 2022 juichen wij dan ook van harte toe. Dit document is een gebruiksaanwijzing voor vormgevers en communicatieadviseurs.

Heldere spelregels voor copy en vorm helpen om alle uitingen voor '150 jaar vooruit Nieuwe Waterweg' consequent en consistent uit te voeren.

Voor inhoudelijke vragen over het programma, neem contact op met
G. Steenbergen, projectleider
gerard@150jaarnieuwewaterweg.nl.

Voor vragen specifiek over communicatie (pers, promotie, etc.), neem contact op met
Yvette van Dael
yvette@150jaarnieuwewaterweg.nl
Jillian Sant-Barendregt
jillian@150jaarnieuwewaterweg.nl

Voor vragen over de huisstijl van '150 jaar vooruit Nieuwe Waterweg' en ontwerp-toepassingen neem contact op met
Roos & van de Werk
info@roos-vandewerk.nl.

LOGO



Logo diapositief

LOGO



Logo toepassing
social media



Logo diapositief met 'wave'

LOGO ZWART / WIT

**150
JAAR
VOORUIT**
NIEUWE
WATERWEG



Logo diapositief

KLEURENPALET

Primaire kleuren



C 100
M 100
Y 10
K 0

R 48
G 39
B 131

#302783

C 0
M 50
Y 100
K 0

R 255
G 155
B 0

#ff9b00

C 100
M 100
Y 10
K 0

R 255
G 70
B 90

#ff465a

Secundaire kleur



C 0
M 10
Y 35
K 0

R 255
G 232
B 182

#ffe8b6

LETTERTYPE

Voor het lettertype is gekozen voor de Byrd. Een moderne robuuste Rotterdamse letter, met een frisse beweging. Het karakter ervan komt het best tot zijn recht wanneer het wordt gebruikt in kapitalen, zoals in koppen. Als leesletter is het hele lettertype te gebruiken.

In sommige situaties kan de Byrd niet worden gebruikt. Denk aan e-mails, waarbij een webfont niet door iedereen kan worden gebruikt of gezien, omdat je de Byrd op je lokale apparaat moet hebben geïnstalleerd. In deze zeldzame gevallen is gekozen voor de volgende reservelettertype Calibri.

Byrd kan worden aangeschaft via:

<https://goodtypefoundry.com/byrd/>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_+

THE QUICK BROWN FOX

JUMPS OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumpsover the lazy dog.

Byrd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_+

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Calibri

LOGO GEBRUIK MET GRAFISCH ELEMENT



Naast het logo maken we gebruik van grafische elementen om beweging te tonen. De golven geven de stijl ritme en worden binnen het kleurenpalet ingekleurd.

De volgorde van de kleuren is vrij te bepalen, maar zorg er voor dat de golven niet de Nederlandse vlag vormen.

Gebruik deze grafische elementen alleen in kleur en nooit in zwart/wit.

Het grafisch element bevindt zich altijd in een kader en is nooit aflopend.

Golven als ritmische grafisch element.

LOGO GEBRUIK MET FOTOGRAFIE



De fotografie kan gecombineerd worden met de grafische elementen. De golven 'omarmen' het beeld en geven het beeld extra beweging. En een feestelijke herkenbare uitstraling.

In de fotografie dient het belangrijkste beeld-element altijd prominent in beeld te blijven, de golven zijn om dit element gevormd.

De balans met hoeveel golven voor en achter het beeld moet per beeld bepaald worden. Let er hierbij op dat de golven niet te klein worden.

Fotografie combineren met het grafisch element

LOGO GEBRUIK MET PARTNERS



Bij uitingen waarin 150 jaar vooruit Nieuwe Waterweg met partners samenwerkt wordt het logo van 150 jaar vooruit Nieuwe Waterweg altijd rechtsonder geplaatst. Bij voorkeur in kleur.

De samenwerkende partners worden links naast elkaar geplaatst. En dan in één kleur: de blauw uit de huisstijl of diapositief.

TOEPASSING

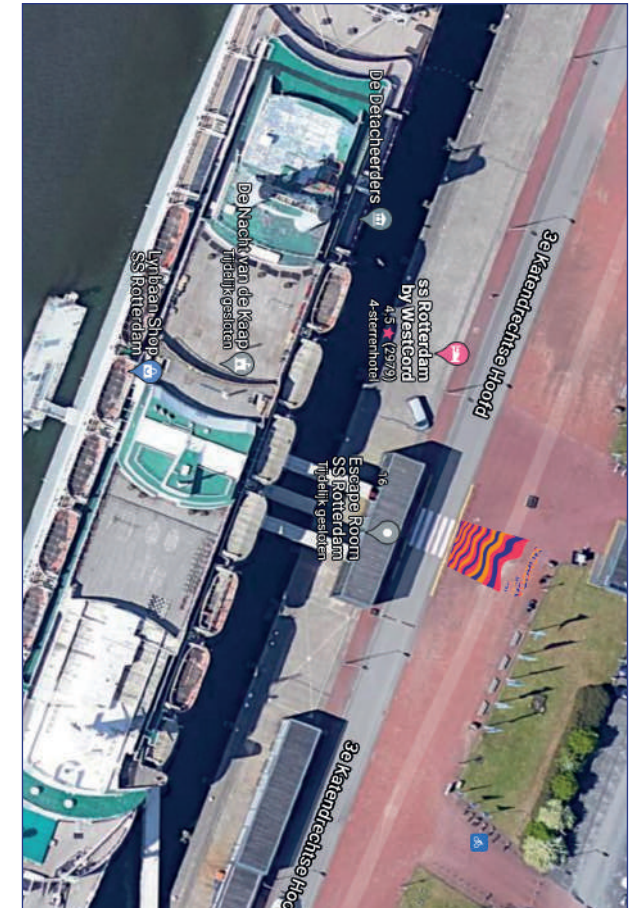


Poster

BRANDBOOK
150 JAAR VOORUIT
NIEUWE WATERWEG



Tas



Zebra pad (decoratief element)

TOEPASSING



Vlag

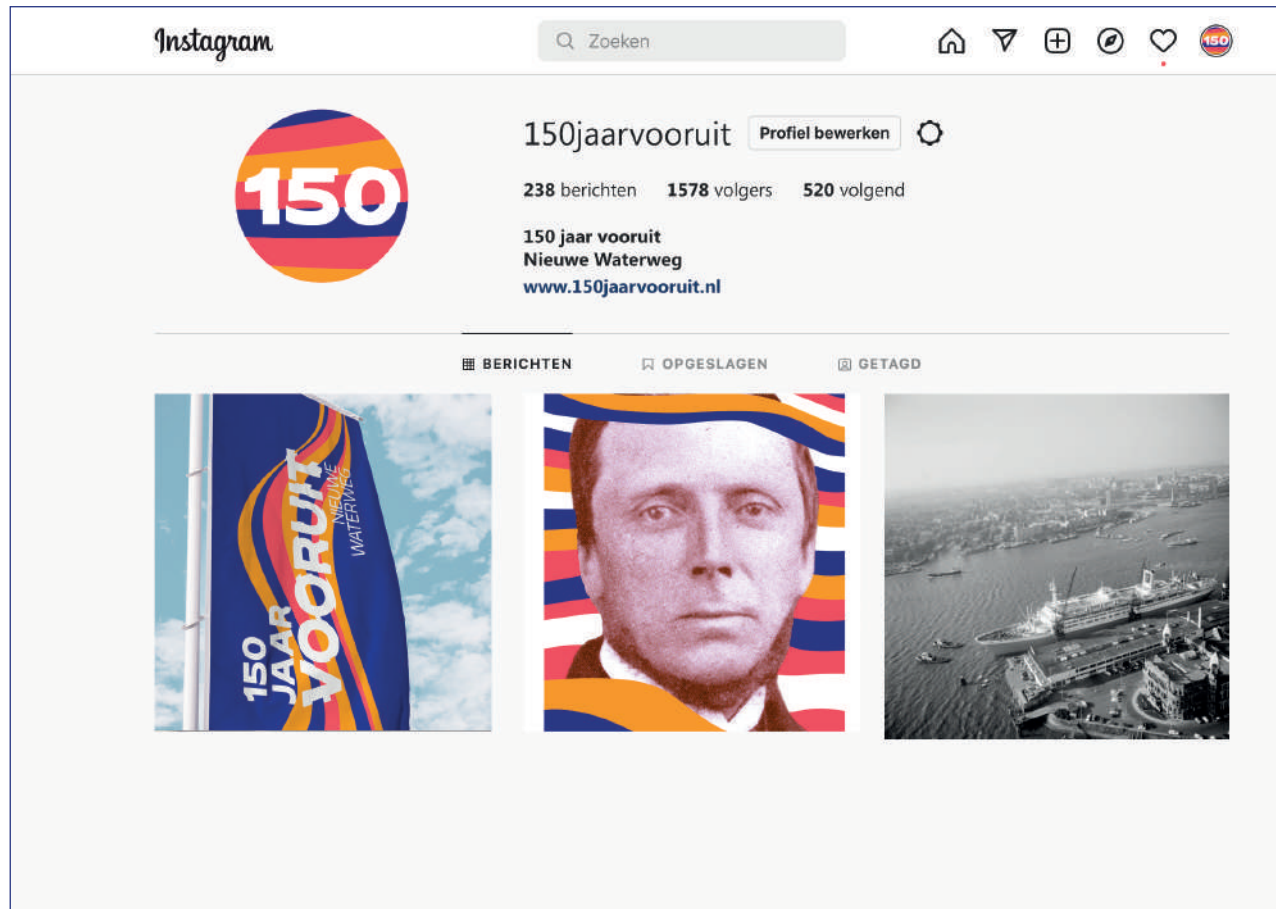


Vlag



Vlag

TOEPASSING



Instagram profiel

FOUTIEF GEBRUIK LOGO

150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

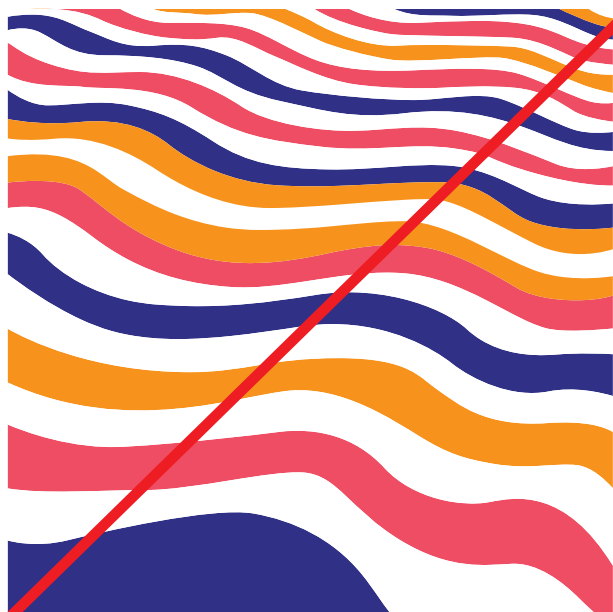
150
JAAR
VOORUIT
NIEUWE
WATERWEG

Gebruik het juiste logo. Maak geen veranderingen aan het logo of de kleuren.

FOUTIEF GEBRUIK LOGO



**150
JAAR
VOORUIT**
NIEUWE
WATERWEG



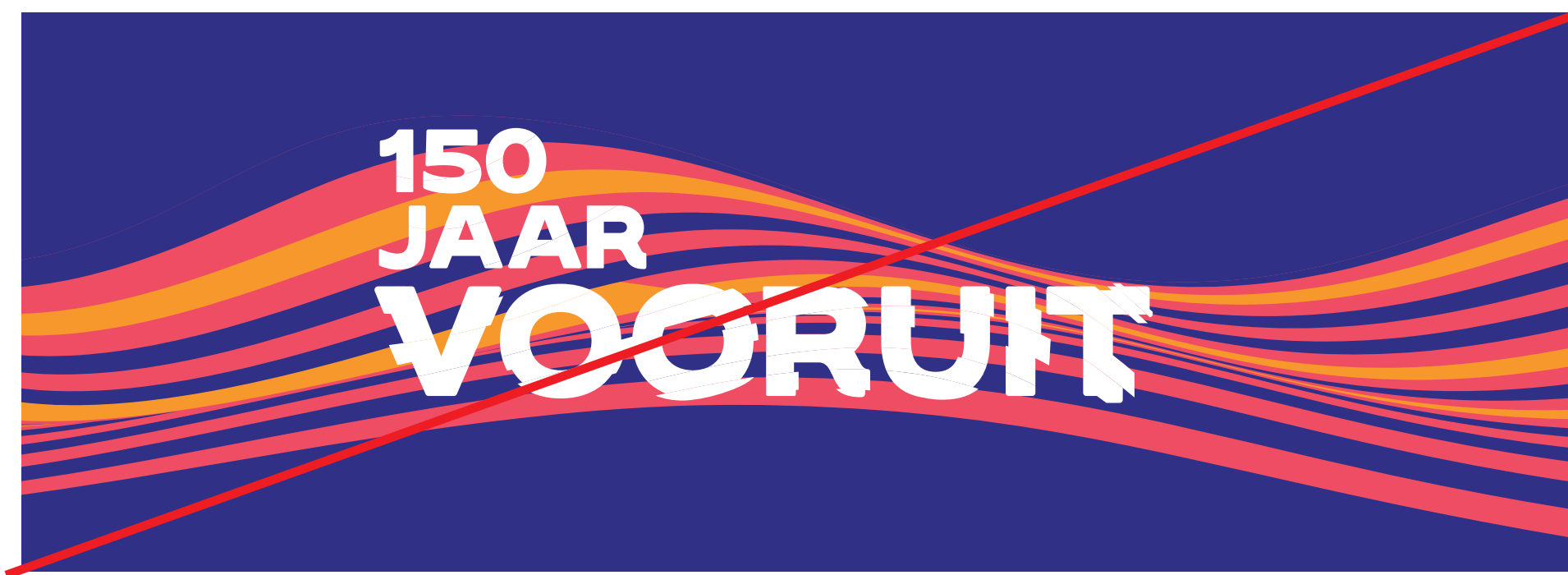
Zorg dat het grafisch element geen 'Nederlandse vlag'-kleurcombinaties bevat.



Laat bij fotografie gecombineerd met het grafisch element het hoofdfiguur niet 'verdrinken'.

Gebruik bij kleuruitingen altijd het gekleurde logo, combineer deze nooit met de zwart/wit variant.

FOUTIEF GEBRUIK LOGO



Gebruik altijd de vaste 'wave' in combinatie met het logo.
Deze is hierop ontwikkeld.